

① 2014年末の大掃除実態と掃除の理由

- ・実施率は58%。理由は「気持ちよく新年を迎えたいから」が44.5%で最多
- ・「仕事」で掃除の時間が取れなかった人が多数。2015年末は洗剤や道具など事前準備を

2014年末の大掃除実施率は58%で、2010年末から5年連続で60%を若干下回る実施率で推移しています。**大掃除をした理由は「気持ちよく新年を迎えたいから」**が44.5%で最多でした。一方、**大掃除をしなかった理由は「時間がなかった」**が33.9%で最多で、さらに**時間がなかった理由は「仕事」**が最も多く挙げられました。例年、全体の約4割の方が12月の最終週に大掃除を実施しており、中でも仕事納め直後の土曜と日曜が最も高い実施率となっています。短期間で大掃除を実施するには事前準備が大切です。2015年末の大掃除を仕事納め後に実施する予定の方は、ぜひ実施前に掃除をする場所を決めておき、洗剤や道具を準備しておくことが大掃除成功のポイントです。

図1 : <左> 2014年末の大掃除実施率

図2 : <右> 大掃除をした理由

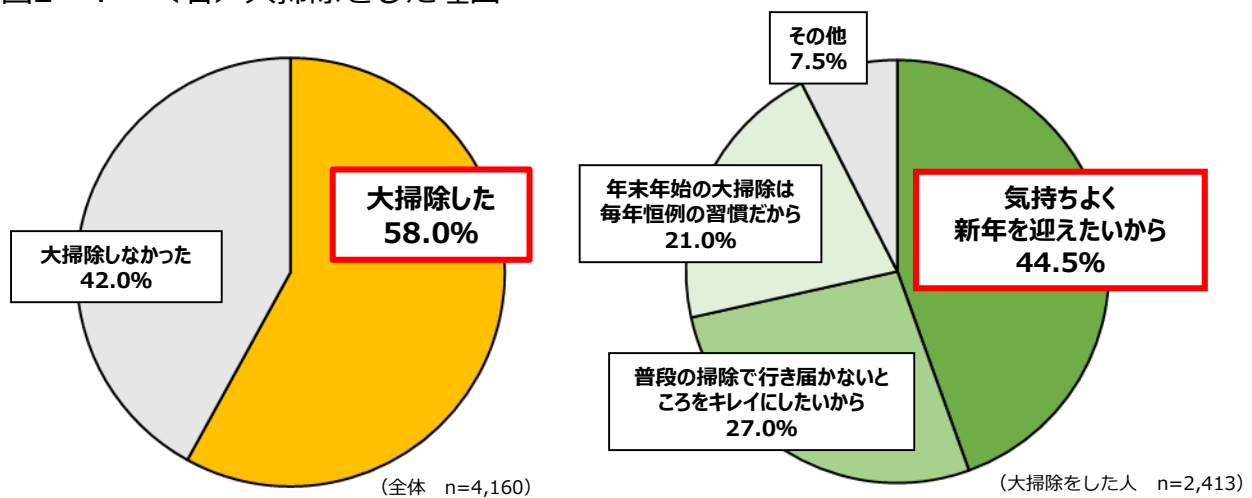
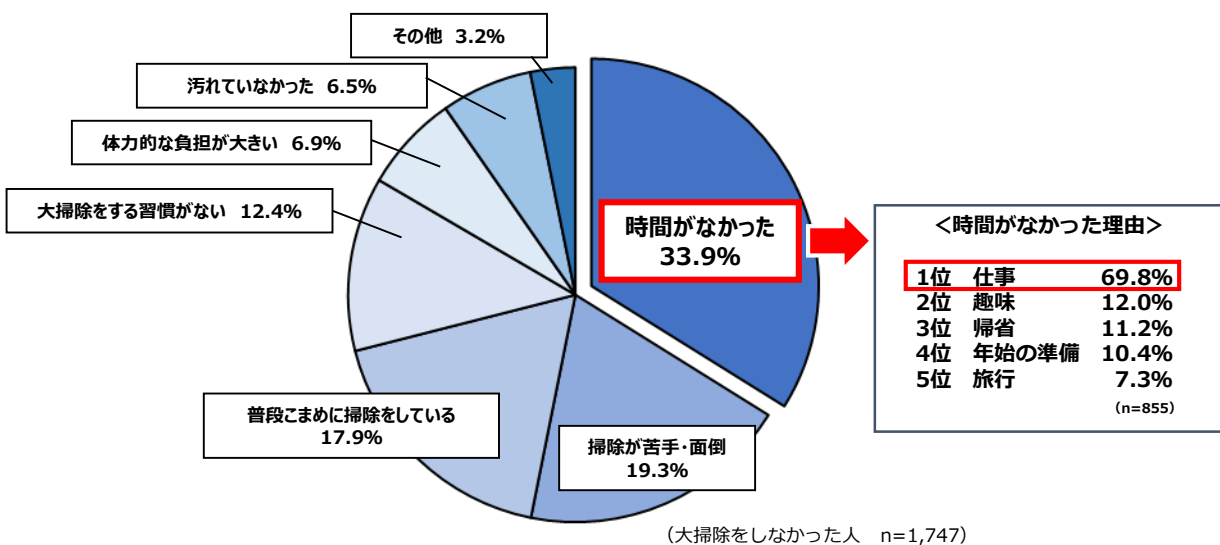


図3 : 大掃除をしなかった理由



②大掃除に費やした日数とその理由

- ・大掃除は「1日」が最多。3日以内で大掃除を済ませる人が7割
- ・男性は計画通りに「1日」で、女性は体力の負担軽減のために「3日」に分散

大掃除に費やした日数について聞いたところ、全体では「1日」が24.6%で最多で、「3日以内」で大掃除を実施した人は69%に上りました。しかし男女別に見てみると、男性の1位は「1日」で、日数が増えるにつれて実施率が減少していく一方、女性の1位は「3日」で、1日から3日にかけて実施率が上昇していました。さらにその日数を費やした理由では、男性は「計画的に1日で実施した」一方、女性は「身体に負担をかけずに少しずつ大掃除をしたかった」ため複数日に分散したことが分かりました。大掃除は女性の方が、掃除した場所もトータルの掃除時間も、男性よりも多い傾向があります。そのため、無理なく大掃除を実施するために、1日あたりの負担を減らして取り組んでいるようです。

図4 : <上> 大掃除に費やした日数 (全体)
 図5 : <下> 大掃除に費やした日数 (男女別)

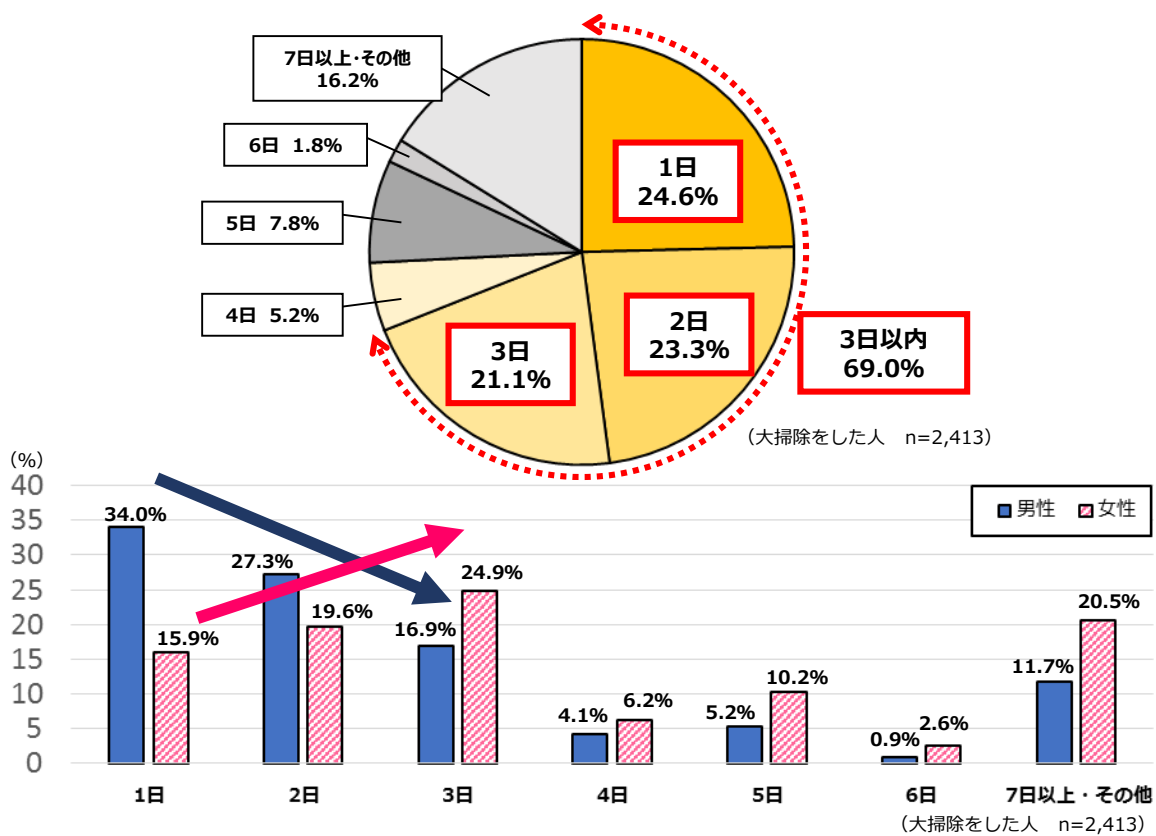
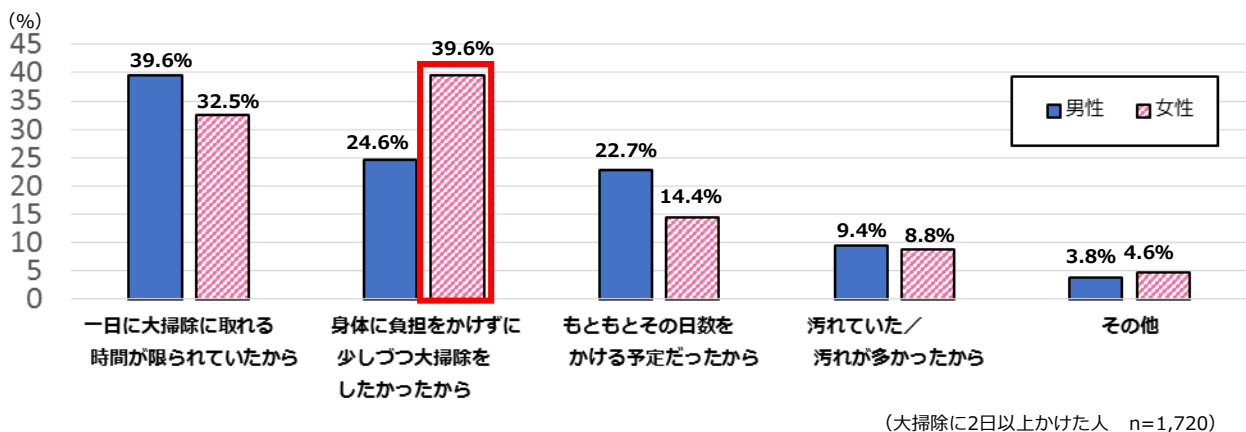


図6 : 大掃除に費やした日数が2日以上だった理由



③大掃除で最も苦戦した場所と対策

- ・最も頑張ったのに最も苦戦した場所は6年連続「レンジフード・換気扇」
- ・「プロに依頼したい」人は男女共に20～30代が70%以上。代行サービス利用が成功の鍵!?

2014年末の大掃除で**最も精力的に掃除した場所の1位は「レンジフード・換気扇」**でした。しかし、頑張っ
て掃除したにも関わらず、**最も汚れが落ちなかった場所の1位も「レンジフード・換気扇」**でした。これは2010
年（2009年末の大掃除実態）の調査開始以来、6年連続の結果です。

2014年末に、レンジフードの大掃除に苦戦した人を対象に、**プロに掃除を依頼してみたいか聞いたところ、
65.4%が「依頼したい」と**回答しました。中でも若年層の男女は依頼したい傾向が強く、とくに**20代の
女性では86%**に上りました。

6年連続で苦戦し続けている場所だけに、プロによるクリーニングを依頼して、汚れを一掃すること
が大掃除を成功させる鍵になると言えます。

図7 : 最も精力的に掃除した場所
最も汚れが落ちにくかった場所

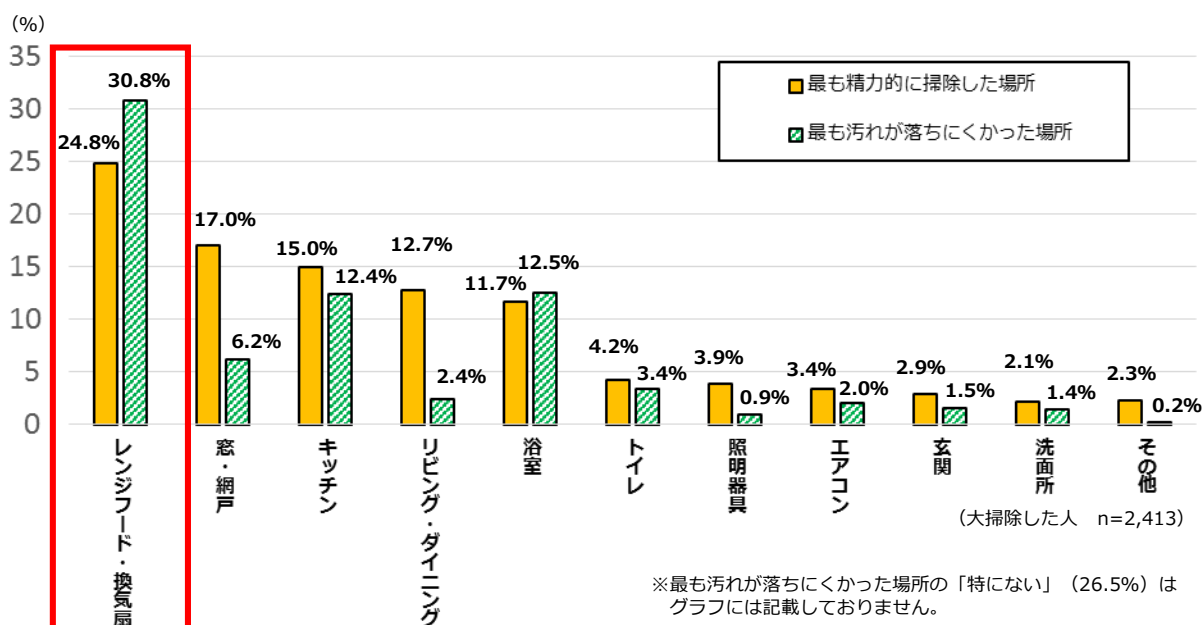


図8 : レンジフード・換気扇の掃除をプロに依頼したいか

年代	n	依頼したいか (%)				お願 い した い 計 (%)
		ぜひお願いしてみたい	ややお願いしてみたい	あまりお願いしたくない	全くお願いしたくない	
2014年末_全体	(742)	18.5	46.9	23.2	11.5	65.4
男性20代	(44)	22.7	47.7	15.9	13.6	70.5
男性30代	(79)	20.3	50.6	16.5	12.7	70.9
男性40代	(74)	16.2	43.2	24.3	16.2	59.5
男性50代	(65)	13.8	46.2	30.8	9.2	60.0
男性60代前半	(45)	4.4	44.4	28.9	22.2	48.9
男性60代後半以上	(53)	15.1	35.8	28.3	20.8	50.9
女性20代	(57)	28.1	57.9	10.5	3.5	86.0
女性30代	(82)	31.7	47.6	7.1	3.7	79.3
女性40代	(92)	14.1	56.5	21.7	7.6	70.7
女性50代	(80)	16.3	47.5	27.5	8.8	63.8
女性60代前半	(31)	22.6	29.0	38.7	9.7	51.6
女性60代後半以上	(40)	12.5	37.5	30.0	20.0	50.0

④ いっそのこと“大掃除”してしまいたい事

大掃除に関連して、掃除以外のことで、「いっそのこと“大掃除”してしまいたい事（キレイにさっぱりと解決したい事）」を聞きました。すると、自分自身のことや人間関係、過去やお金にまつわることなど、赤裸々なエピソードが多く寄せられました。

皆さまの“大掃除したい事”が、キレイに解決できることを願っています。

図9 : いっそのこと“大掃除”してしまいたい事

自分自身のこと

- 食生活が乱れた体中をキレイにしたい(男性/22歳)
- 自分のうじうじした性格(女性/23歳)
- スマートフォンやインターネットへの依存(女性/30歳)
- 神経質な自分の性格(男性/38歳)
- ここ3年で増えた体脂肪(女性/41歳)
- 30年間付き合っている持病(男性/60歳)

人間関係

- 元カノの思い出(男性/22歳)
- 義理の両親との付き合い(女性/24歳)
- 携帯の電話帳(男性/29歳)
- SNSで繋がってしまっている友人(女性/31歳)
- 長年の旦那への不満(笑)(女性/49歳)
- 親の介護(男性/73歳)

過去

- 無駄使いした事実(男性/23歳)
- 最近、車を二回もこすってしまった事(女性/29歳)
- お酒で失敗した過去(男性/31歳)
- 結婚、離婚の過去(男性/49歳)
- 過去の恥ずかしい出来事(女性/61歳)

お金

- 車のローン(女性/23歳)
- 好きな人のためにした借金(女性/26歳)
- 奨学金の返済(女性/36歳)
- 住宅ローンをキレイにさっぱり無くしたい(男性/43歳)
- 相続問題(女性/55歳)
- 借金を全額返済したい(男性/57歳)

【 調 査 概 要 】

- 調査目的 : 2014年末の大掃除についての意識・実態把握
- 調査対象 : 20歳以上の男女
- 調査地域 : 全国（エリア区分：北海道・東北・関東・中部・近畿・中国・四国・九州）
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2015年1月30日（金）～2月2日（月）
- サンプル数 : 4,160サンプル

※全データに対してn数30未満のものは参考値として記載